

KULTURA BEZ BARIER

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1

dotyczące zamówienia publicznego o wartości nieprzekraczającej 130 000 złotych
(Art. 2 ust.1 pkt 1 Ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych Dz.U.
z 2021 poz. 1129 ze zm.)

Nazwa przedsięwzięcia:

„Zwiększenie dostępności Muzeum Poczty i Telekomunikacji we Wrocławiu dla osób ze szczególnymi potrzebami w obszarze widzenia”

Zadanie 1: Dostosowanie strony internetowej

Realizacja zadania odbywa się w ramach projektu: „Kultura bez barier” realizowanego przez Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych.

Zamawiający:

Muzeum Poczty i Telekomunikacji we Wrocławiu

Ul. Z. Krasińskiego 1

50-954 Wrocław

Tel. 71 343 67 65

NIP: 899-21-30-447, REGON: 000132871

1. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

a. audyt strony internetowej <https://muzeum.wroclaw.pl/>

Wykonawca zobowiązany będzie do realizacji usługi przeprowadzenia audytu dostępności cyfrowej strony internetowej pod adresem: <https://muzeum.wroclaw.pl/> pod kątem zgodności z Ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848) – obszar dostępności dla osób niepełnosprawnych określony przez standard Web Content Accessibility Guidelines 2.1 (WCAG) na poziomie AA oraz wykonania deklaracji dostępności strony.

Wykonawca zobowiązany będzie do opracowania wyników audytu i przekazania zamawiającemu raportu końcowego w formie pisemnej. Raport musi zawierać potwierdzenie, w odniesieniu do poszczególnych kryteriów określonych przez standard WCAG 2.1, że są one spełnione przez system lub wskazywać szczegółowy opis wykrytych błędów lub odstępstw od standardu WCAG 2.1 na poziomie AA wraz ze szczegółowymi rekomendacjami dotyczącymi sposobu ich poprawnego wdrożenia, tak aby spełnione były wszystkie wymogi WCAG 2.1

b. modyfikacja i dostosowanie strony internetowej pod adresem:

<https://muzeum.wroclaw.pl/>, zgodnie ze wskazaniem audytu oraz przeszkolenie min. 5 pracowników Zamawiającego w administrowaniu strony internetowej dostosowanej do standardu WCAG 2.1 na poziomie AA, po zakończeniu procesu wdrożenia zaleceń audytu.



KULTURA BEZ BARIER

Opisany przedmiot stanowi jedno zadanie.

Zamawiający nie dopuszcza składnia ofert częściowych.

2. Kryteria dla Wykonawców ubiegających się o zamówienie.

O zamówienie mogą ubiegać się podmioty, które:

- a. posiadają wiedzę, doświadczenie oraz zasoby w zakresie audytowania stron internetowych pod kątem dostępności cyfrowej zgodnie z wymaganiami WCAG 2.1.
- b. zrealizowały minimum 5 stron internetowych działających w standardzie WCAG 2.1 na poziomie AA, licząc do dnia złożenia oferty. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć wykaz tych stron, które są nadal aktywne podając adres strony, zakres prac, datę realizacji i nazwę Zamawiającego.
- c. przedstawią referencje od co najmniej 2 podmiotów (podpisane przez osobę upoważnioną ze strony zamawiającego) za wykonaną pracę w zakresie obejmującym zapytanie ofertowe.

3. Przygotowanie i dostarczenie oferty.

1. Wykonawca może złożyć jedną ofertę.
2. Oferta wraz z dokumentami potwierdzającymi spełnienie kryteriów ubiegania się o zamówienie musi być dostarczona w formie załącznika podpisanego przez osobę uprawnioną ze strony Zamawiającego, drogą mailową na adres: sekretariat@muzeum.wroclaw.pl. W temacie maila należy wpisać „Zwiększenie dostępności Muzeum Poczty i Telekomunikacji we Wrocławiu dla osób ze szczególnymi potrzebami w obszarze widzenia – strona internetowa”
3. Termin przesyłania ofert upływa 24.10.2022 r. o godzinie 16:00. Oferty, które wpłyną po terminie, nie będą rozpatrywane.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Wykonawcami w celu doprecyzowania szczegółów oferty.
5. Zamawiający o wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający poinformuje drogą mailową wyłonionego Wykonawcę oraz zamieści informacje o wyborze na stronie internetowej do dnia 28 października 2022 r.
6. Oferta powinna zawierać: cenę oferty netto i brutto za wykonanie całej usługi oraz ceny jednostkowe zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia.
7. Oferta musi zawierać następujące dane: identyfikację podmiotu składającego ofertę, dane kontaktowe do osoby uprawnionej do reprezentowania podmiotu składającego ofertę, nazwę i zakres zamówienia, datę sporządzenia oferty oraz wykaz zrealizowanych stron internetowych zgodnie ze standardem WCAG 2.1 na poziomie AA. Cena musi być wyrażona w złotych polskich, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Wykonawca musi uwzględnić w cenie oferty wszelkie koszty niezbędne dla prawidłowego i pełnego wykonania zamówienia oraz wszelkie opłaty i podatki wynikające z obowiązujących przepisów.

4. Kryteria oceny ofert.



KULTURA BEZ BARIER

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający będzie brał pod uwagę następujące kryteria:

1. cena: 70%,
2. ilość wykonanych stron internetowych zgodnie ze standardem WCAG 2.1 na poziomie AA: 30% (1 realizacja = 1%, MAX 30%)

5. **Termin realizacji zamówienia:**

Termin przeprowadzenia i realizacji audytu: 30.11.2022 r.

Termin realizacji wdrożenia zaleceń audytu i dostosowania strony internetowej:

do 31.12.2022 r.

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

Wypełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia PEiR (UE) nr 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE. L. z 2016 r. Nr 119, s. 1, z późn. zm.) – dalej RODO, informujemy że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Muzeum Poczty i Telekomunikacji we Wrocławiu z siedzibą ul. Krasieńskiego 1, 50-954 Wrocław adres e-mail: sekretariat@muzeum.wroclaw.pl, tel. **71 3436765**.
2. Może Pan/Pani kontaktować się w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz z wykonywaniem praw przysługujących na mocy RODO z Administratorem z wykorzystaniem powyższych danych teleadresowych *lub z wyznaczonym u Administratora Inspektorem ochrony danych na adres e-mail: iod@muzeum.wroclaw.pl (w przypadku wyznaczenia IOD)*
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w związku z zapytaniem ofertowym w postępowaniu o zamówienie, którego wartość nie przekracza 130 tys. zł na podstawie:
 - obowiązku prawnego administratora wynikającego z przepisów ustawy z dn. 23.04.1964 r. - Kodeks cywilny *oraz ustawy z dn. 06.09.2001 o dostępie do informacji publicznej;*



KULTURA BEZ BARIER

- wyrażonej przez Panią/Pana zgody na przetwarzanie danych osobowych, wykraczających poza niezbędne, np. dodatkowe dane kontaktowe. Zgodę można wycofać w dowolnym momencie bez wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce przed jej wycofaniem.
4. Pani/a dane mogą być udostępniane podmiotom i osobom upoważnionym do tego na podstawie przepisów prawa. Mogą zostać także udostępnione podmiotom realizującym czynności niezbędne do zrealizowania wskazanego celu przetwarzania, tzn. biuro rachunkowe, zewnętrzna firma informatyczna, zewnętrzna firma obsługująca płatności i rozliczenia, operatorzy pocztowi.
 5. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres 30 dni od momentu poinformowania uczestników postępowania o wyłonieniu najlepszej oferty.
 6. Posiada Pan/i prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, a także ich sprostowania (poprawiania). Przysługuje Pani/u także prawo do żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także sprzeciwu na przetwarzanie, przy czym przysługuje ono jedynie w sytuacji, jeżeli dalsze przetwarzanie nie jest niezbędne do wywiązania się przez Administratora z obowiązku prawnego i nie występują inne nadrzędne prawne podstawy przetwarzania.
 7. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi na realizowane przez Administratora przetwarzanie do Prezesa UODO (uodo.gov.pl).
 8. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w postępowaniu. Podanie dodatkowych danych, których przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody jest dobrowolne, a ich niepodanie nie będzie miało wpływu na wybór oferty.

